

Téma čísla: **Výroba obalů a etiket**

- EFI Jetrion 4900 – digitální UV tiskový stroj
- Přímý digitální potisk textilní konfekce
- Řešení Web-to-Print v Point CZ

# Manažerský sumář

## Anotace vybraných zpráv a článků

### Nové závody a fúze

● Belgická společnost **Unibind** již 30 let vyrábí a dodává na trh unikátní, celosvětově patentované systémy, řešení a materiály pro vazbu a prezentaci tištěných dokumentů. Od 1. listopadu letošního roku však zahájila svoji činnost nově založená pobočka společnosti Unibind pro Českou a Slovenskou republiku, Unibind Czech Republic, s. r. o., která převzala kompletní zastupování mateřské firmy v obou zemích.

[str. 6]

● Společnosti **DataLine Technology, a. s.**, a **Uniware, spol. s r. o.**, v pondělí 7. listopadu 2011 oficiálně oznámily, že se dohodly na spojení svých aktivit. Spojením těchto dvou firem dojde k významnému rozšíření nabídky produktů i služeb pro jejich stávající i budoucí zákazníky. Dokončení integrace obou společností je předpokládáno v prvním čtvrtletí příštího roku.

[str. 10]

● Zlínská firma **Tigris** si v nedalekém Holešově vybudovala novou moderní knihvazárnu, zaměřenou na šité vazby V4 a V8. Tigris rozšiřuje nabídku o kooperaci knižní vazby pro ofsetové i digitální tiskárny a centra. Pro komunikaci se zákazníky slouží nové webové stránky [www.ExpresniKniharna.cz](http://www.ExpresniKniharna.cz).

[str. 11]

● Olomoucká společnost Grapo Technologies, jediný tuzemský výrobce inovativních a vysoce produktivních širokoformátových hybridních a flatbed UV digitálních tiskáren, oznámila 15. listopadu 2011 změnu svého majitele a názvu. Novým majitelem společnosti se stala soukromá investiční skupina a její nový název je **SigmaJet**.

[str. 12]

### Finance, reklama a obchod

● Společnost **KBA CEE** uspořádala 3. listopadu pro své české a slovenské zákazníky den otevřených dveří v Radebeulu. Představila jim možnosti in-line zušlechťování na tiskovém stroji KBA Rapida 142-6+LALV3 UV/Hy. Open-house byl součástí série akcí, které společnost KBA CEE pořádá pro své zákazníky z České a Slovenské republiky.

[str. 9]

● Tiskárna **Z Studio** ze Zlína se umístila na třetím místě v regionálním kole soutěže Vodafone Firma roku 2011. Letos se konal již šestý ročník této jedné z největších

podnikatelských soutěží v České republice. V soutěži se hodnotí účastníci v jednotlivých regionech a poté za celou republiku.

[str. 10]

● Generálním partnerem a sponzorem prestižní soutěže Kalendář roku, pořádané společností **M.I.P. Group** ve spolupráci s časopisem **Typografia**, se stal velkoobchod papírem **OSPAP**. Tato soutěž v průběhu uplynulých dvanácti let svojí existence získala uznání odborné i široké veřejnosti, což se projevuje v neustále rostoucím počtu přihlašovaných soutěžních exponátů.

[str. 11]



Flexotiskový stroj Edale FL-350

● V letošním roce podzimní Lipsko nepatřilo pouze výstavě PostPrint 2011, která se do tohoto města přesunula poprvé z Berlína, ale ve svém výrobním závodu zde na začátku listopadu pod názvem Postpress Commercial Days 2011 uspořádala svůj open-house také společnost **Heidelberg**.

[str. 14]

● Společnost **Heidelberg** utržila v prvním pololetí finančního roku 2011/2012, tj. od dubna do září, 1,2 mld. eur a získala nové zakázky za 1,3 mld. eur. Objem prodeje dosáhl přesně 1,18 mld. eur, resp. 1,209 mld. eur po započítání kursových vlivů, což je v podstatě stejné číslo, které bylo zaznamenáno loni (1,196 mld. eur). Nové objednávky mají hodnotu 1,333 mld. eur, tj. zhruba o pět procent méně než před rokem (1,436 mld. eur).

[str. 18]

● Společnost **KBA** během tří čtvrtletí letošního roku mírně navýšila prodej, získala solidní zásobu objednávek a očekává úspěšné celoroční výsledky. V porovnání se třemi kvartály roku 2010 došlo u kotoučových strojů k poklesu tržeb o 8,9 %, a sice ze 426,1 mil. na 388,3 mil. eur. Na rozdíl od kotoučových strojů si firma KBA vedla dobře v prodeji archových tiskových strojů. Jejich prodej se meziročně zvýšil o 14,9 %.

[str. 18]

● Společnost **manroland AG** – jeden z největších světových výrobců tiskových strojů – se v posledních letech setkával se stále nepříznivějším vývojem trhu, což vyústilo v její vstup do insolvenčního řízení. Generální zmocněnec a insolvenční správce nyní zkoumají situaci a posuzují možnosti ozdravení. V současné době je provoz manroland AG plně zachován. Insolvence se netýká firmy manroland czech.

[str. 19]

### Produkty

● Společnost **HSW Signall** připravila pro nové inkousty Mutoh MS Ultra novou sadu profilů. K této sadě je rovněž připojen vzorník kalibrovaných potištěných materiálů a přiložena dokumentace s informacemi o správném nastavení tiskárny pro každý použitý materiál.

[str. 6]

● Společnost **Ricoh** využívá know-how z kopírek střední třídy i při vývoji zařízení v nižších segmentech. Modely Aficio SP C240SF a C242SF jsou příkladem právě takového přenosu know-how. Ricoh Aficio SP C240SF je kompaktní model se síťovým rozhraním, který poskytuje pro malé a střední pracovní skupiny výhody multifunkční tiskárny za přijatelnou cenu.

[str. 6]

● Rodinu českých velkoformátových laminátorů Flexilam, jejichž výrobcem je královéhradecká společnost **LINUS**, rozšířila nová modelová řada S. Nová řada v sobě spojuje přednosti standardních laminátorů střední třídy a těžkých laminátorů průmyslového charakteru. Vlajkovou lodí nové modelové řady S je laminátor Flexilam S165 Classic DS.

[str. 7]

● Dosud nejkompaktnější rodina tiskáren AcuLaser společnosti **Epson** byla rozšířena o jedenáct nových modelů. Tato nová zařízení obohacují nabídku modelů tiskáren vysoké kvality a firmám poskytují lepší možnost výběru. Nové modely tiskáren z řad M1400, MX14, C1700, CX17 a C2900N byly ke stávající rodině tiskáren AcuLaser připojovány postupně v období od srpna do října letošního roku.

[str. 7]

● Společnost **Bobst** připravila na den 7. listopadu 2011 ve svém sídle ve švýcarském Lausanne-Mex prezentační den pro novinaře, jehož hlavním bodem bylo představení



## Veletrh Svět reklamy 2011

● Již počtvrté zavítal veletrh Svět reklamy, pořádaný olomouckou společností Omnis, mimo Brna také do Prahy. Jeho letošní ročník proběhl 4. října 2011 opět ve dvou sálech hotelu Diplomat v Dejvicích.

Svět reklamy je prezentační přehlídkou nabídky z oblastí reklamy, marketingu a polygrafie a jeho hlavním cílem a posláním je poskytnout návštěvníkům možnost navázat kontakty s kvalitními firmami z uvedených oblastí, jako jsou reklamní agentury, firmy zabývající se marketingovými službami, tiskárny, výrobci reklamních a dárkových předmětů, firmy ze segmentů velkoplošné reklamy, podpory prodeje, signmakingu a médií atd. Tito vystavovatelé mají na veletrhu možnost prezentovat své nové produkty a nápady, a tak inspirovat pracovníky různých podniků, kteří mají zodpovědnost za reklamní a marketingové aktivity.

Tomuto zaměření odpovídalo i oborové členění letošního ročníku veletrhu Svět reklamy, na kterém celkem 65 vystavovatelů prezentovalo ve svých stáncích, umístěných ve dvou sálech hotelu Diplomat, kreativní novinky ze své nabídky. Z oblasti tiskového průmyslu se veletrhu jako vystavovatelé zúčastnily například tiskárny Unipress z Turnova, Grafico, Bittisk a Rayfilm z Opavy, Žaket z Prahy nebo Polypress z Karlových Varů.



Letošní ročník veletrhu Svět reklamy se opět uskutečnil ve dvou sálech hotelu Diplomat v Praze

Mezi množstvím vystavovaných reklamních a dárkových předmětů, mnohdy i velice netradičních, reklamních a marketingových tiskovin, různých prostředků na podporu prodeje a prezentační techniky byl z hlediska zaměření našeho časopisu velice zajímavý stánek prostějovské společnosti Šicí technika Brother. Byl v něm totiž vystaven a v praxi předváděn nový model digitální ink-jetové tiskárny mPower z produkce americké společnosti AnaJet, určený k přímému potisku textilní konfekce. Bližší informace o této nové textilní tiskárně, umožňující profesionální průmyslové využití, přineseme v některém z příštích čísel Světa tisku.

-di-

## Tigris má novou knihárnu

● Zlínská firma Tigris si v nedalekém Holešově vybudovala novou moderní knihvářnu zaměřenou na šité vazby V4 a V8. Tigris rozšiřuje nabídku o kooperaci knižní vazby pro ofsetové i digitální tiskárny a reprocentra.

V Holešově, nedaleko nového dálničního přivaděče, byla výrobní hala vybavena kompletní technologií, umožňující produkovat šité vazby ve startovacím množství desítek kusů až po náklady do 2 000 kusů s minimální makulaturou. Hlavní technologií pro zhotovení šité vazby je samotná šicí linka, která pracuje odlišným způsobem, než je u běžných zařízení tohoto typu zvykem. Výroba probíhá přímo z nefalcovaných dvojlistů, nikoliv z klasických složek. Zařízení tak může efektivně zpracovávat různorodé zakázky jak z ofsetového, tak hlavně z digitálního tisku. Digitální tisk se prosazuje právě v oblasti malonákladové produkce, avšak expresní zpracování malého nákladu knih šitou vazbou bylo doposud problémem. Knihvářna je vybavena dalšími stroji pro výrobu knižní desky a závěs. Velmi zajímavá je poprvé nainstalovaná snášecí šestivěžová linka Duplo. Pro komunikaci se zákazníky slouží nové webové stránky [www.ExpresniKniharna.cz](http://www.ExpresniKniharna.cz).

-gk-

## OSPAP generálním partnerem soutěže Kalendář roku

● Generálním partnerem a sponzorem prestižní soutěže Kalendář roku, pořádané společností M.I.P. Group ve spolupráci s časopisem Typografia, se stal velkoobchod papírem OSPAP.

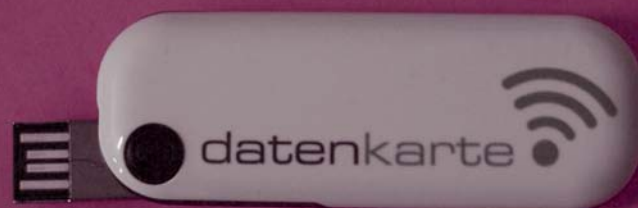
Tato soutěž v průběhu uplynulých dvanácti let svojí existencí získala uznání odborné i široké veřejnosti, což se projevuje v neustále rostoucím počtu přihlášených soutěžních exponátů. Jejím cílem je podporovat kreativní, grafickou a tiskovou úroveň kalendářů a upozorňovat na inovativní designerské nápady a počiny v tomto segmentu tiskových produktů. A protože papír ve svých nejrůznějších druzích a podobách je naprosto nezbytným materiálem pro výrobu tištěných kalendářů, je podpora soutěže Kalendář roku ze strany jednoho z nejvýznamnějších tuzemských velkoobchodů s touto komoditou naprosto logická.

Soutěž Kalendář roku je zcela otevřená a soutěžní exponát do ní může přihlásit každý, kdo se na vzniku kalendáře jakýmkoliv způsobem podílí, ať už se jedná o společnost, která jej vydává, reklamní agenturu zprostředkující toto vydání, grafické studio zpracovávající návrh podoby kalendáře, tiskárnu zajišťující jeho výrobu, nebo výrobce či dodavatele papíru použitého k této výrobě, jakož i o fotografy a grafiky.

V současném, dvanáctém ročníku soutěže Kalendář roku 2012 byla vedle tradičních kategorií nástěnných kalendářů zavedena také nová kategorie kalendářů stolních, ve které bude hlavním kritériem jejich hodnocení především originalita řešení. Uzávěrka zasílání soutěžních exponátů bude 2. března 2012 a bezprostředně poté bude následovat jejich hodnocení porotou, složenou z uznávaných odborníků. Vyhlášení vítězů proběhne v rámci doprovodného programu veletrhu Reklama – Polygraf 2012 v březnu 2012. Vítězné a další vybrané exponáty budou opět vystaveny v samostatné expozici tohoto veletrhu.

-di-

Platíte vysoké ceny za datové připojení mimo Českou republiku na dovolené či služebních cestách?



Nabízíme připojení formou předplacené karty či tarifu za výrazně lepších podmínek než čeští mobilní operátoři. Ve většině zemí jen za 0,83 EUR/MB (také v USA, Číně či Řecku)

Ceny:

- SIM karty (nebo Micro-SIM karta)

s kreditem 10 EUR - 725 Kč

- 3G/USMTS/HSPA USB modem - 1.625 Kč

Více informací:

[info@datamobile.cz](mailto:info@datamobile.cz)

tel.: +420 776 742 624

[www.datamobile.cz](http://www.datamobile.cz)