



Téma čísla: **DTP a pre-press studio**

- HP Indigo WS6600 Digital Press
- KBA Commander CL
- Dotace v polygrafii
- Digitální stroj Oryx v praxi
- Automatizované řešení CtP od Kodaku

SŠP Olomouc s výročním a novými dílnami

- Střední škola polygrafická v Olomouci si 20. října připomněla dvacet let od založení. Zároveň byly slavnostně otevřeny nově zrekonstruované dílenské prostory.

Setkání se zúčastnili současní i bývalí učitelé, představitelé Olomouckého kraje, města Olomouce a další hosté. Početné zastoupení měly i ostatní polygrafické školy z České republiky. Olomouc je město s dlouhou tradicí v polygrafickém průmyslu i ve výuce polygrafických profesí. Odborné školství existuje ve městě již asi šedesát let. Střední škola polygrafická je samostatným subjektem od roku 1991. Nyní je jejím zřizovatelem Olomoucký kraj. Prostory pro praktickou výuku byly dlouhodobě v nevy-



Ředitelka SŠP v Olomouci PhDr. Marcela Hanáková při projevu k účastníkům slavnosti

hovujícím stavu. Škola navíc působila v Olomouci na dvou místech. Úsilím vedení školy a zřizovatele se nyní podařilo realizovat projekt rekonstrukce dílenských prostor a soustředit teoretickou i praktickou výuku do jednoho areálu. Realizace projektu si vyžádala asi 25 mil. Kč, z toho 20 milionů bylo uhrazeno z finančních prostředků poskytovaných Evropskou unií. Zbytek nákladů uhradil Olomoucký kraj. Modernizace Střední školy polygrafické v Olomouci umožní zefektivnit výuku žáků. V současné době jsou jim k dispozici tři studijní obory: tiskař na polygrafických strojích, reprodukční grafik pro média a polygrafie. Žáci, kteří v tomto školním roce ukončí základní školu, si budou na začátku nového roku 2012 vybírat střední školu, na niž by pokračovali ve studiu. Střední škola polygrafická je pro žáky z Olomouce a širokého okolí vhodným tipem, jak získat kvalitní středoškolské vzdělání. Výběr školy a profese je volbou, která člověka ovlivňuje na celý život. Náplň tisku a médií se mění, ale nemůže být pochyb o tom, že práce v oboru má budoucnost.

-gk-

Nové řešení pro direct-mailing

- Společnost Konica Minolta Business Solutions Czech ve spolupráci se švýcarskou společností Kern AG, zabývající se vývojem řešení pro zpracování direct-mailingových aplikací, představila na českém trhu obchodně atraktivní a komplexní řešení pro realizaci direct-mailových služeb.

V září tohoto roku získala společnost Konica Minolta Business Solutions Czech smluvní exkluzivitu k prodeji technologie Kern EasyMailer K515 v České republice. Tato exkluzivita se vztahuje na období od roku 2011 až po rok 2013. V brněnském democentru společnosti Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o., je pro zájemce toto ucelené řešení pro malonákladovou výrobu direct-mailových tiskovin s možností oboustranné, barevné a plně personalizované a customizované komunikace připraveno k praktickým ukázkám na reálných zakázkách.

-pt-

Novinky společnosti FORMICA CZ

- Pražská obchodní společnost FORMICA CZ, zaměřující se na dodávky strojů a zařízení pro dokončující a knihařské zpracování tiskovin, nedávno poměrně výrazným způsobem expandovala a rozšířila svoje portfolio výrobců těchto zařízení, které zastupuje na českém a slovenském trhu.

S platností od 1. září letošního roku nově převzala výhradní zastoupení předního světového výrobce skládacích strojů, společnosti MBO, včetně společností Herzog-Heymann, Ehret a Palamides, které patří do skupiny MBO. Dále začala zastupovat také společnosti Wohlenberg, vyrábějící průmyslové lepičky a trojřezy, a Baumann/Wohlenberg, zaměřenou na výrobu řezaček a periferních zařízení.

V nedávno uplynulém období rovněž realizovala v pěti tiskárnách v České republice a na Slovensku celou řadu nových instalací strojů a zařízení ze své nabídky. Výrazným způsobem se podílela na technologickém vybavení nového tiskového a knihařského výrobního provozu, který si zlínská expresní tiskárna Tigris vybudovala v Holešově. Z produkce německé firmy Schmedt do tohoto provozu dodala poloautomatický deskovací stroj PräziCase SC 2, pneumatickou kulatičku hřbetů knižních bloků pro tuhé vazby PräLomo 26, kulatičku hřbetů tuhých knižních desek PräRund 17, mikroprocesory řízený zavěšovací stroj PräLeg 18 a zařízení na lisování již zavěšených tuhých vazeb PräForm 55. Dalšími součástmi dodávky do tohoto nového provozu na dokončující knihařské zpracování byl vysokorychlostní vakuový snášeč DC 10/60 od firmy Duplo International, dodaný v jedinečné konfiguraci se šesti věžemi a dvěma stohovači, kapitálkovací stroj Easy Band z produkce firmy TecnoGRAF a trojřez TM 28 TKT od společnosti Eurocutter. V bratislavské tiskárně BB Print instalovala společnost FORMICA CZ v červnu letošního roku strážácký stroj CR Jogger, vertikální snášečku BSTe a drátošičku BMe z produkce společnosti C.P. Bourg. Další zařízení vyráběná touto firmou byla instalována také v pražské tiskárně Triangl, kde se jednalo o plně automatickou lepičku BB 3002 PUR, umožňující lepení tavnými lepidly EVA nebo PUR, a do knihárny společnosti Effeta v Nitře byla dodána lepička BB 3002 v klasickém provedení. A konečně v tiskárně Janova dílna v Třebestovicích, nedaleko Sadské, byla realizována instalace nového trojřezu CMT 130, vyrobeného americkou firmou Challenge Machinery.

V rámci dalšího vylepšování svého komplexního zákaznického servisu a poskytování nových servisních služeb zřídila společnost FORMICA CZ pro své zákazníky také novou hotline telefonní linku 777 060 639.

-di-

Podzimní kampaně společnosti Epson

- Společnost Epson zahájila několik reklamních kampaní zaměřených na podporu prodeje jejích vybraných produktů.

Kampaň s názvem WorkForce Pro se týká vybraných tiskáren ze stejnojmenné typové řady. Při zakoupení některého z modelů WorkForce Pro WP-4015 DN, WP-4515 DN, WP-4525 DNF, WP-4025 DW, WP-4535 DW a WP-4545 DTWF do 31. prosince 2011 mají zákazníci možnost získat bezplatně prodloužení záruky na 3 roky.

Promo akce s názvem Free Media je zaměřena na zařízení Discproducer. Při zakoupení některého ze zařízení Epson Discproducer PP-50, PP-100, PP-100N, PP-100N Security a PP-100AP v období do 30. listopadu 2011 nebo do vyčerpání zásob obdrží zákazníci zdarma balíček médií zahrnující produkty JVC CD-R WaterShield White a originální inkousty Epson. Akce s názvem Gaming Promotion se vztahuje k datovému projektoru EH-TW450. Při zakoupení tohoto produktu do 31. října 2011 získají kupující zdarma 80palcové projekční plátno a hru podle vlastního výběru z nabízených možností.

A konečně kampaň s názvem EB-1700 promotion se vztahuje k řadě tiskáren EB-1700. Při koupi jednoho z výrobků z řady EB-1700 mají zákazníci možnost zdarma získat prezentér Logitech. Této možnosti mohou využít, pokud si tiskárnu z této řady zakoupí do 30. listopadu 2011.

-di-